

どこまで進んだ？ 容器包装 3Rの取り組み

こみ・環境ビジョン21 理事 小野寺 勲

食品や日用品のメーカーは、自主行動計画に基づいて容器包装の3Rに取り組んでいます。本稿では、それらの取り組みがどこまで進んだかを、3R推進団体の3R事例集をもとに、取り組み事例の手法別の分布から検証するとともに、参考までに各手法の具体例を示しました。

薄肉化を中心として、小型化、軽量化、中身の濃縮化・コンパクト化、詰め替え化が進展した反面、必ずしも必要ではない外箱、外袋、外装フィルム、中トレイ、お菓子の個包装の削減や、リユースびんへの切り替えなどは進展していません（外袋、個包装の廃止の事例はゼロ）。過剰包装削減やリユースびん普及のために、さらなる取り組みが求められます。

資料 『プラスチック製容器包装3R事例集（08年版～12年版）』、『紙製容器包装3R改善事例集（07年度版～13年度版）』、『PETボトル3R改善事例集』（10年）、その他の素材については、食品産業センターHP「排出抑制事例集」

■リデュース

ターゲットと 取り組み手法	メーカー名	商品名	取り組み内容	削減効果
厚さ→薄肉化 (プラ製容器 包装) 119 事例	山崎製パン	ふんわりワッフルシリーズ	トレイと蓋の包装から薄肉化したパックに変更。	58t/年
	キューピー	キューピーハーフ 400g	ボトルを薄肉化。	10%
	ライオン	アクロンつめかえ用	詰め替えパウチを薄肉化	13%
同(紙製容器 包装) 50 事例	味の素	クノール®カップスープ(4種類)	紙カップを薄肉化。	13%
	江崎グリコ	ジャイアントコーン	紙スリーブを薄肉化。	13t/年
	花王	アタック高活性バイオ EX	箱を薄肉化。	2,926t/年
同(PET ボトル) 52 事例	日本コカ・コーラ	い・ろ・は・す(天然水) 520mL PET	20.5g→12g。飲んだあとつぶしやすくなった。	41%
	大塚製薬	ポカリスエット 500mL PET ボトル	27g→18g。排出時につぶしやすくなった。	33%
	キッコーマン	500mL マンパック(醤油)	24g→20g。本体からはずせるキャップを採用。	17%
同(ガラスびん) 事例数不明	麒麟ビール	ビールびん 633 mL(大びん)	605g→475g。セラミックコーティングして強度を確保。	21%
	明治	牛乳びん 200 mL	244g→140g。ポリウレタン樹脂コーティングして耐久性を向上。	43%
	ミツカン	食酢びん 500 mL	290g→230g。リユースからワンウェイへの切り替えを機に。	21%
サイズ→小型化 (プラ製容器 包装) 36 事例	味の素	Cook Do®全商品	内容量を変えずに、パウチのサイズを縮小。	7t/年
	山崎製パン	コッペパンシリーズ	内容量を変えずに、包装のサイズを縮小	25t/年
	花王	ビオレ u(つめかえ)	内容量を変えずに、詰め替えパウチのサイズを縮小。	5%
同(紙製容器 包装) 36 事例	明治	プチガム	内容量を変えずに、箱のサイズを縮小。	36%
	江崎グリコ	ビスコ	〃	8%
	王子ネピア	nepi nepi(ティッシュペーパー)	〃	8%
形状→軽量化 (食品) 14 事例	各ビールメーカー	ビールアルミ缶 350mL	上蓋の口径を小さくし(209 径缶→204 径缶)、胴部を薄肉化。	26%
	ヤマサ醤油	鮮度の一滴 特選しょうゆ	500mLPET ボトルから 500mL パウチに変更。	39%
	味の素	健康サララ®ギフト(5 パウチ入り)	ブラボトルからパウチに変更。	58t/年
同(日用品) 26 事例	花王	ビオレ ささら UV シリーズ	ブリスター包装からシュリンクフィルムで台紙に固定する包装に。	89%
	資生堂	マシエリ エアフィールシャンプー	付け替え容器から詰め替え容器に変更。	72%
	ライオン	香りとデオドラントのソフラン	持ちやすい形状にすることで、ボトルの把手をなくした。	14%

■リデュース（つづき）

ターゲットと 取り組み手法	メーカー名	商品名	取り組み内容	削減効果
中身の容積 →濃縮化・コン パクト化 7 事例	花王	アタック、ピーズ	中身を濃縮化して、容器をコンパクト化。	62%
	ライオン	トップ NANOX	〃	30%
	花王	ハミング 1/3	〃	39%
外箱→廃止 9 事例	味の素	クノール®カップスープエコパウチ	外箱と個袋を廃止。	13t/年
	明治	赤ちゃん村レトルトシリーズ	外箱に2袋入っていたが、外箱を廃止し、単体での販売に。	19g
	ライオン	デンター-amino	歯磨きチューブの外箱を廃止。	17g
外装フィルム →廃止 3 事例	キリンビール	むぎ焼酎白水パック	シュリンクフィルムを廃止。改変の証拠が残るキャップに変更。	
	北陸醗酵工業	ホワイトリカー①1.8Lパック(焼酎)	〃	3g
	P&GマックスF	SK-II 全製品(化粧品)	未開封を担保するために用いていたフィルムをシールに。	79～89%
中トレイ→廃止 14 事例	味の素	中華丼の具(2個入り)	紙製トレイに乗せて袋に入れていたが、紙トレイを廃止。	154t/年
	日本ハム	石窯工房(ピザ)	プラ製トレイをなくし、袋を小さくした。	56%
	山崎製パン	シュガーロール(6個入り)	製品を横から縦にして入れてプラ製トレイを省き、袋を縮小。	226t/年
小袋 →統合・廃止 3 事例	味の素	Cook Do®ひき肉入り麻婆茄子用	とろみ粉を本体に混ぜてとろみ粉袋を廃止し、内袋を薄肉化。	38%
	ハウス食品	カップシチュー箱タイプ	具材と顆粒の小袋を1つの袋に。	
	ミツカン	金のつぶ あらっ便利！(納豆)	たれを寒天などで固め、たれの小袋と被覆フィルムを廃止。	45t/年

■リユース

ターゲットと 取り組み手法	メーカー名	商品名	取り組み内容	削減効果
使い捨て容器 →詰め替え化 18 事例	花王	ビオレボディデリ泡立つ洗剤	詰め替えパウチを発売することで、単位容量当たり重量を削減。	85%
	ライオン	キレイキレイ薬用泡ハンドソープ	〃	89%
	江崎グリコ	ボスカ、スクイーズ(粒ガム)	〃	

■リサイクルの容易化

ターゲットと 取り組み手法	メーカー名	商品名	取り組み内容
複合素材 →単一素材化 6 事例	森永乳業	パルメザンチーズ	プラ/紙/アルミの複合容器からオールプラ容器へ。
	山崎製パン	まるごとチョコパナナ	フィルム包装を紙/プラの複合包材からプラのみの単一包材へ。
	ライオン	クリニカ Kid's 生え替わり期用	歯ブラシ用台紙を PET/紙/PET の複合素材から紙のみの単一素材へ。
ラベル →易剥離化 15 事例	キリンビバレッジ	PET ボトル(ペコロジーボトル)	シュリンクラベルから薄くはがしやすいロールラベルへ。
	大塚ペバレッジ	PET ボトル	紙ラベルからはがしやすい PP ラベルへ。
	キューピー	キューピードレッシング 200mL	紙ラベルに特殊な糊を使用し、はがしやすくした。
廃棄時の容積 →減容化 (食品) 17 事例	ハウス食品	カレーヌーヴォー	箱に指を差し込む半円形のミシン目を入れ、開いて折りたためるようにした。
	味の素ゼネラル F	Blendy スティックカフェオレ	〃
	森永製菓	森永ホットケーキミックス他	〃
同(日用品) 8 事例	花王	アタック	箱に折り線をつけてつぶしやすくした。容積を 65%削減。
	日本製紙クレシア	クリネックス、スコッティティシュー	箱ののりし部分をはがしやすくし、開いて折りたためるようにした。
	バンダイ	各種玩具	箱の側面に切り込み点線を入れ、開きやすくした。